



Compte Rendu de la journée à thème : Quel discernement face aux médias

8 Février 2018 – Meyzieu

La journée a rassemblé un peu plus de 35 personnes le matin, et environ 25 ont pu rester pour l'après-midi.

Jean-Bernard Bour (Président du MCR du Rhône, en remplacement de H. Poupon) se présente pour ceux qui ne le connaissent pas encore. Marie-Pierre Scanella (Responsable Est-Lyonnais) accueille les participants et laisse ensuite la Parole à Jean-Pierre Millet (Responsable secteur Villeurbanne) qui avait invité Mr Dumont.

Un temps de prière est ensuite fait et le Père Maurice Monnier lit une prière du pape François (Ecouter, Discerner et Vivre notre vocation).

Cette journée, comme prévu, s'est déroulée en deux parties.

La première très riche et très dense a été animée par Jean-Noël Dumont (philosophe et fondateur du Collège Supérieur, enseignant en philosophie au séminaire).

On constate une modification profonde de la société humaine par la facilité de parler aisément avec beaucoup de monde, cela modifie la sensibilité face aux événements. On constate également un éclatement des familles et la création de « communautés ». Il y a un lien très fort entre l'instrument et celui qui l'utilise. Attention de ne pas être aliéné par ces outils.

JN Dumont fait alors des rappels de Platon (qui pensait que l'écriture était un risque de perte de mémoire voire une perte de la richesse de la rencontre de l'autre). Il fait des rappels également du philosophe allemand Hegel qui pense que c'est par dépassements successifs des contradictions que s'opère le mouvement du devenir. Ainsi par exemple, l'écriture dépasse la simple parole, mais en même temps la révèle, l'imprimerie dépasse la simple écriture (manuscrit), mais la révèle ; la photo dépasse la peinture et la révèle (ce qui permet à la peinture de devenir un art) etc....C'est l'effet jogging. L'humanité ne marche plus, mais court.

Les Médias.

Ces nouveaux médias ont modifié nos perceptions (sensibilité, posture, posture de spectateur du monde, isole 1 ou 2 des sens). La Communication passe par 2 sens (ouïe et la vue). Elle est donc abstraite, elle titille nos émois. Nous sommes passifs mais émus.

Le rapport : Pacification et individualisation en même temps, elle crée quelque chose : l'Opinion publique. Cela devient un espace qui ouvre tout un marché des idées.

Ceci renvoie alors à d'autres notions : La Vérité, et son contraire le Mensonge.

En effet, aucun témoin n'est vraiment fiable. Aucune communication n'est assurée d'être juste. (D'ailleurs on peut remarquer à quel point les rumeurs marchent souvent bien mieux que la Vérité). Le choix de l'image est déjà une interprétation, donc elle est « trafiquée ».

Elle ne fait que représenter (ce qui est une manière d'expliquer). Elle entre souvent dans les stéréotypes.

Les médias modifient nos émotions collectives. Il y a le plus souvent une fascination sur le sexe et la mort. L'information sans sensibilité ne marche pas.

Le Discernement

Il y a une réponse à la recherche de la Vérité : la pluralité des sources. Il faut diversifier ses sources d'informations.

En famille : diminuer l'usage des écrans, (solitude, fatigue visuelle, dissociation des sens), partager les informations ensemble,

Enfin être exigeant sur la beauté.

La beauté nous libère, ne nous fascine pas. Elle travaille et éduque notre sensibilité, elle a enfin vocation à former la sensibilité.

Un petit repas partagé clôture cette matinée.

L'après-midi est divisée en deux parties.

Une réflexion sur le discernement sous trois axes (religion, famille, faits divers).

Préparée par trois équipes (St Priest, Villeurbanne, Meyzieu). Les participants sont partagés en trois groupes pour réfléchir ensemble.

Un temps d'échange et de mise en commun est ensuite fait.

Marie-Pierre Scanella